

«Femmine da morire» alle ore 20.45.

Rovigo La targa «La Provincia di Rovigo contro la violenza sulle donne» è stata scoperta a Palazzo Celio per testimoniare la solidarietà, il sostegno e la vicinanza della commissione provinciale Pari Opportunità e del consiglio provinciale alle donne vittime di violenze psicologiche, fisiche, economiche e sessuali. Al piano terra del palazzo, a fianco della scalinata, una sedia vuota con un cartello «Posto occupato» ed un paio di oggetti di vita quotidiana come un paio di scarpe rosse, simbolo del femminicidio, come adesione alla campagna nazionale.

Belluno La multinazionale Coop lancia una iniziativa a favore dei Centri Antiviolenza italiani: l'1% del ricavato della spesa di mercoledì, di prodotti a marchio Coop, andrà alle organizzazioni del territorio a sostegno delle donne vittime di violenza. La sezione bellunese di Fidapa Bpw Italy (Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari, ndr) con un comunicato stampa si pone in prima linea in difesa delle vittime stimolandole a non chiudersi in se stesse e incoraggiandole a trovare forza, coraggio e spazio per accedere agli strumenti offerti dalla legge, denunciando cioè ogni segno anche pur minimo di sopraffazione.

Vicenza In occasione della ricorrenza del 25 novembre il tavolo di coordinamento formato da: Centro Antiviolenza «Sportello Donna Maria Grazia Cutuli», Associazione Donne per le Donne Onlus, Associazione per la Pace, CIF, Arcadia dei bambini, Commissione Comunale per le Pari Opportunità, Gruppo di Auto-Mutuo Aiuto l'Albera della Vita e Gruppo giovani della Croce Rossa Italiana, propone una serie di iniziative di informazione e di sensibilizzazione nella provincia vicentina. In particolare il Gruppo Giovani della CRI propone di «Farsi un selfie» con un capo di abbigliamento di colore rosso e con un foglio di carta con scritto l'hashtag «#nonviolenzasulledonnesrischio». Venerdì 27 novembre, per il progetto «Donne al Centro della Vita», la Commissione Comunale per le Pari Opportunità propone la proiezione, ad ingresso libero, del film «Per amor vostro», di Giuseppe Gaudino; alle 17.30, invece, è previsto il convegno «Il costo della violenza: per la persona, per l'impresa e per la società» all'Auditorium dell'Istituto Superiore di Scienze Religiose Santa Maria di Monte Berico.

Treviso Benetton lancia proprio in questa data la nuova campagna «Tutte per una. Una per tutte»: è una dichiarazione importante che connota la nuova strategia di sostenibilità del brand italiano, focalizzata sull'emancipazione e il rafforzamento

«basta» (25/11/2014)

- Il rispetto si impara fin da piccoli Ma prima vanno formati i prof (25/11/2014)
- Mostra e scarpette rosse per difendere le donne (24/11/2014)
- Violenza sulle donne, la "nuova Pietà" firmata dai creativi di Fabbrica (25/11/2013)

PIÙletti del Veneto

OGGI | settimana | mese

1 Soldi al terrore, dal Veneto in due anni 19 bonifici sospetti

2 Le iniziative venete per la giornata contro la violenza sulle donne

3 La polizia sequestra il Suv di Galan Moglie alla guida senza assicurazione

4 Cani, gatti e alimentazione Ecco i cibi-veleno da evitare

5 Quadri rubati del valore di 440 milioni Ma il rimborso è beffa: 250mila euro

6 Valeria, una piazza di civiltà