

delle donne in tutto il mondo. L'operazione commerciale mostra tre giovani donne, ciascuna pronta a impegnarsi in differenti attività – da dottoressa ad artista, da studentessa ad atleta, da soldato a madre – che tutte le donne del mondo nel corso della loro vita dovrebbero essere libere di perseguire al massimo delle loro capacità, secondo il principio di pari opportunità per tutte le donne e gli uomini del mondo. Al centro di ciascuna immagine risalta una donna che indossa un vestito arancione: è un richiamo all'unità nella lotta per l'uguaglianza di genere. Il vestito arancione che appare nella campagna, capo che fa anche parte di «A Collection Of Us di Benetton», sarà in vendita solo sul [sito](#) e il ricavato delle vendite sarà devoluto interamente a UN Women, l'ente delle Nazioni Unite per l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile, per la quale United Colors of Benetton aveva già realizzato una campagna nel 2014 contro la violenza sulle donne.

Padova Venerdì 27 novembre il Teatro Ruzante vede la messa in scena dello spettacolo «Ogni 8 minuti» del Liceo Scientifico Cornaro che sarà introdotto da una presentazione a cura di alcune operatrici del Centro Antiviolenza di Padova. Sono diverse, infatti, le strutture presenti e sostenute nella provincia per l'aiuto alle donne, come lo «Sportello Donna» situato in piazza Capitaniato, la «Casa di fuga» per donne vittime di violenza, e la «Casa di seconda accoglienza». «I tantissimi e continui casi di femminicidio ci indicano che la violenza sulle donne è ormai un'emergenza sociale che deve essere affrontata sia dalle donne che dagli uomini - commenta l'assessore al sociale Vera Soderò - Il nostro obiettivo deve essere quello di educare i più giovani al rispetto delle donne perché l'amore non può e non deve uccidere».

25 novembre 2015

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ilenia Sanna

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO