



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

GIOVANI, MEDIA DIGITALI E SESSUALITÀ

Sexting, pornografia e dintorni

Cosimo Marco Scarcelli, PhD

Centro Donna Padova
27.05.2020

CHI SONO



**Sociologo dei processi
culturali e comunicativi
Università degli Studi di
Padova
IUSVE Venezia**

**Digital media educator e
Formatore**

**Interessi di ricerca: media
digitali, intimità e
affettività, genere e
sessualità, nuovi media e
uso critico della rete**

L'INCONTRO DI OGGI

**Internet tra entusiasmi e
paure**

Una nuova prospettiva

**Come sta cambiando il
mondo che ci circonda –
dal punto di vista della
comunicazione**

● **Sex Media**

Media digitali e sessualità





FARSI MEDIA

Pervasività dei media digitali

Pubblici sempre più attivi

Continuum online-offline

Collasso dei contesti

Audience invisibili

CONTESTO

**La costruzione
identitaria**

**Centralità della
sessualità**

**Panico morale\panico
mediale**

Piattaforme non neutre

**Visibilità sociale
reciprioca**

Omofilia

**SOCIAL
NETWORK**



To Do!

- Follow
- Share

Connect



Social
www

GIOVANI E INTERNET



“i social network, i giochi online, i siti di video sharing e i gadget come l'iPod e i telefoni cellulari sono oggi **strumenti della cultura giovanile** [...] Oggi i ragazzi crescono, combattono per la propria autonomia e identità come i loro predecessori, ma lo fanno all'interno di nuovi mondi di comunicazione, amicizia, gioco e forme di auto-espressività” (Ito et al., 2008).

RISCHI ONLINE

Contenuti illegali

Pedofilia, adescamento

Contenuti offensivi, violenti o sessualmente disturbanti

Materiale a sfondo razzista

Pubblicità o marketing occulto

Disinformazione

Bullismo/molestie sessuali

Gioco d'azzardo, truffe

Autolesionismo (suicidio, pro-Ana)

Invasione della privacy

Attività illegali (hacking, violazione copyright)

OPPORTUNITÀ ONLINE

Risorse educative

Social networking

Intrattenimento, giochi e divertimento

Creazione di contenuti

Partecipazione civile o politica

Libertà identitaria

Competenze e abilità tecnologiche

Risorse e opportunità professionali

Consigli sulla salute/vita sessuale

Condivisione d'esperienze

Gruppi di esperti/fandom

A photograph of a woman with blonde hair, wearing a dark top and a necklace, covering the eyes of a young child with her hands. The child has light brown hair and is wearing a dark jacket over a white shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Si dice che...

**Toni sensazionalistici:
Pornografizzazione
Sessualizzazione della
cultura**

Dipendenza

**Abbandono dei
rapporti sessuali**

**Ma è "semplicemente"
così?**

Sex media



Forme mediali nelle quali il sesso rappresenta l'oggetto principale

Oggi vengono messi al centro di analisi che tentano di affrontare questioni come: accesso ad internet

Il piacere

Intimità

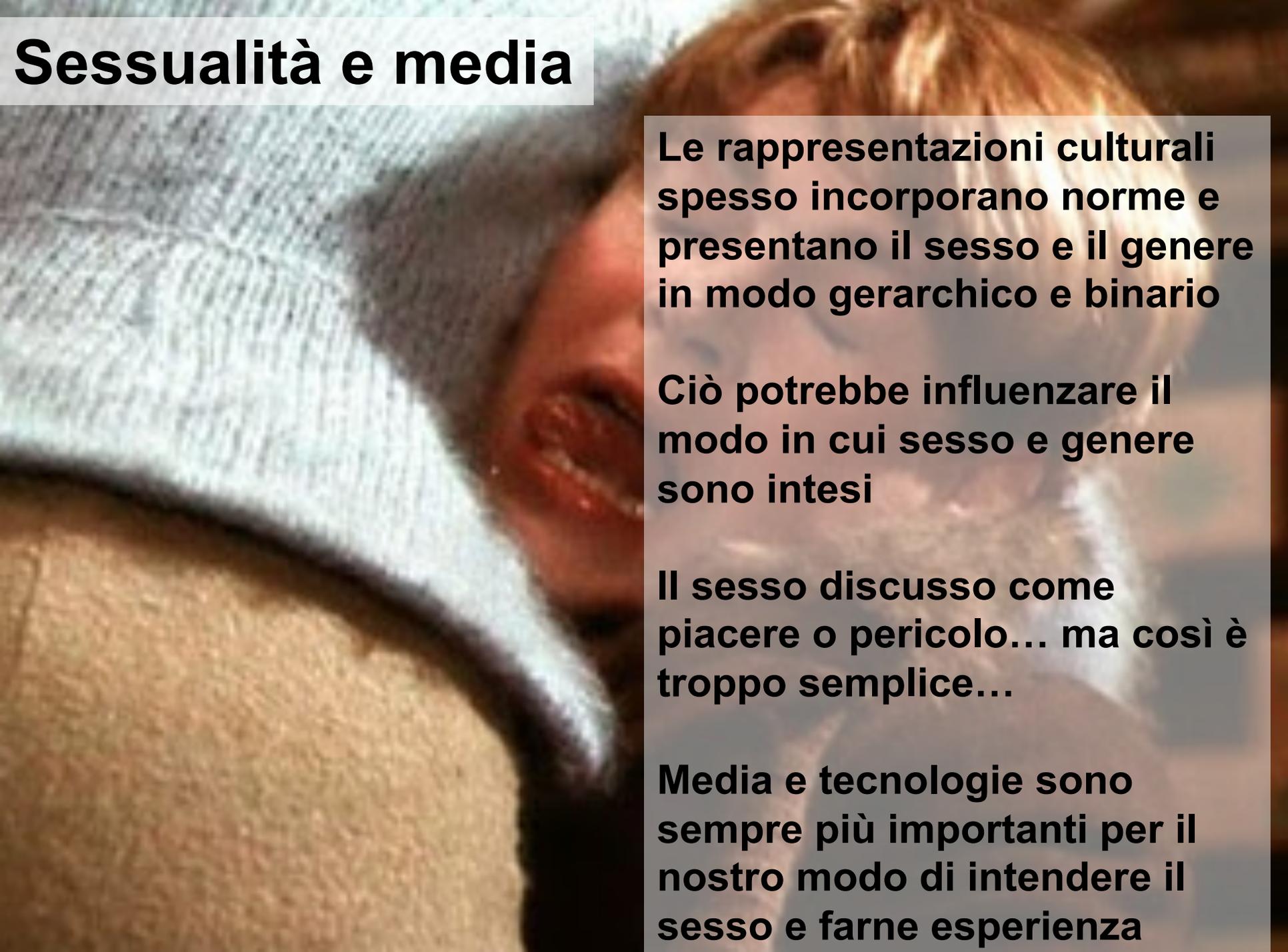
Relazioni con i media

Desideri

...

L'importanza di un approccio critico

Sessualità e media



Le rappresentazioni culturali spesso incorporano norme e presentano il sesso e il genere in modo gerarchico e binario

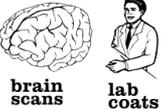
Ciò potrebbe influenzare il modo in cui sesso e genere sono intesi

Il sesso discusso come piacere o pericolo... ma così è troppo semplice...

Media e tecnologie sono sempre più importanti per il nostro modo di intendere il sesso e farne esperienza

bad sex media

BINGO

<p>ONLY penis in vagina is PROPER sex</p>	<p>porn REWIRES your BRAIN</p>	<p>SEX SCIENCE  brain scans lab coats</p>	<p>ERECTIONS = desire</p>	<p>celebrity 'expert' KLAXON</p>
<p>ORGASM is the goal of all sexual activity</p>	<p>all examples are YOUNG heterosexual WHITE able bodied ATTRACTIVE* couples</p>	<p>there are only MEN & WOMEN & are very different</p>	<p>GREAT SEX <input checked="" type="checkbox"/> performance <input checked="" type="checkbox"/> positions <input checked="" type="checkbox"/> frequency <input type="checkbox"/> quality</p>	<p>the research sample quoted is W.E.I.R.D. (white, educated, industrialised, rich & democratic)</p>
<p>everyone needs SEX to be happy</p>	<p>dodgy STATS & BAD science</p>	<p></p>	<p>ALL PORN is BAD or good</p>	<p>sex ADDICTION is real</p>
<p>everyone is GAY or STRAIGHT and <u>nothing</u> else</p>	<p>"SEX ED NOT GOOD ENOUGH" complaining not doing</p>	<p>KINK! is weird, strange or dangerous</p>	<p> TOY DRUG SHOP product placement</p>	<p>BOYS predators GIRLS victims </p>
<p>COMPLEX topic over SIMPLIFIED</p>	<p>everyone LIKES { insert sex act here } so no need to ASK first</p>	<p>GOAL! FOCUS rather than consent & pleasure</p>	<p>token attractive GAY couple</p>	<p>ZOMG! TEENS INTERNET SEXUALISATION STI RATES</p>

Fonte:
Meg-John
Barker

Sessualizzazione

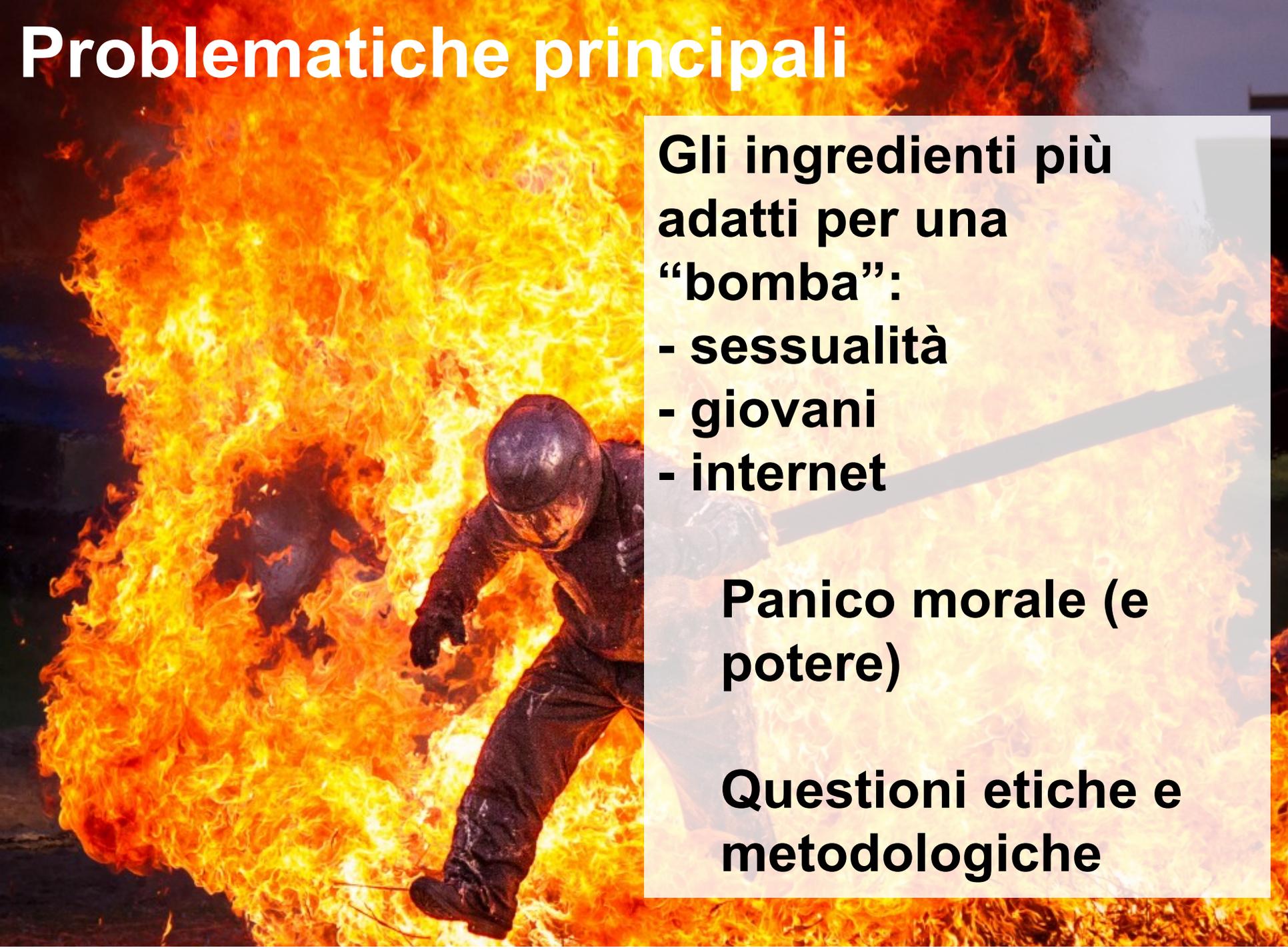
Molte visioni e affermazioni si concentrano su una figura astratta di giovane\bambina\o e le evidenze empiriche?

La ricerca invece restituisce immagini molto più complesse rispetto alla vita delle\dei giovani e delle loro relazioni con sesso e media.

Sessualizzazione come concetto utile se ci riferiamo a come il sesso sia diventato più visibile nelle culture occidentali

Da Osceno a *Onscene*

Problematiche principali



Gli ingredienti più adatti per una “bomba”:

- sessualità**
- giovani**
- internet**

Panico morale (e potere)

Questioni etiche e metodologiche

Cultural Studies

Realtà come costruzione sociale

Come i giovani costruiscono socialmente e culturalmente le loro esperienze con i media, il genere, i corpi...il piacere

Il sesso e tutte le pratiche annesse non solo come rischio

Sexual citizenship

Media digitali parte importante della vita dei giovani

Ruolo delle emozioni

Online Sexual Activity

- **Non-arousal sexual activity**
- **Solitary arousal activity**
- **Partner arousal activity**

Le caratteristiche di internet

Triple (+2) **A Engine**
(Cooper, 1998; King,
1999; Ross & Kaut 2009):

Anonymity
Accessibility
Affordability
Acceptability
Approximation

I cambiamenti negli ultimi
20 anni: da medium text-
based a UGC

La pornografia

**Piacere
personale**

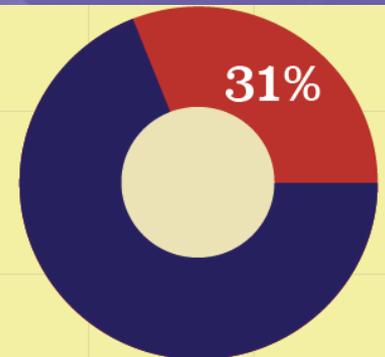
Imparare

**Scoprire e
comprendere
Alter**

**Rimarcare
confini**

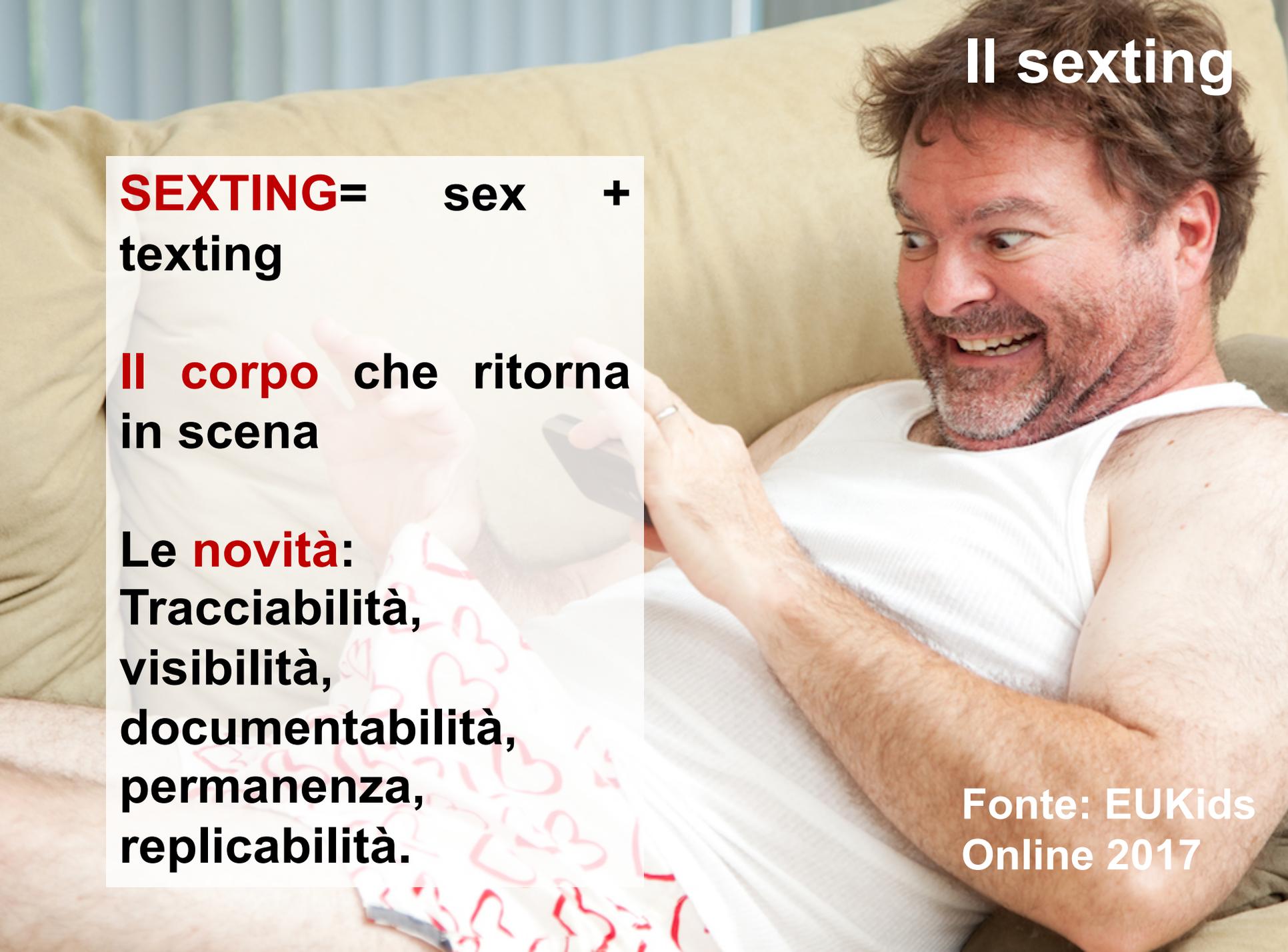
Pornografia

% ragazzi che hanno
visto immagini
pornografiche negli
ultimi 12 mesi
età: 9 -17 anni



Fonte: EuKids Online 2018

Il sexting

A middle-aged man with a beard and mustache, wearing a white tank top, is sitting on a light-colored sofa. He is smiling broadly and looking at a smartphone held in his hands. The background is a simple indoor setting with a window and curtains.

SEXTING= sex +
texting

Il corpo che ritorna
in scena

Le novità:
Tracciabilità,
visibilità,
documentabilità,
permanenza,
replicabilità.

Fonte: EUKids
Online 2017

Diffusione del sexting

Sessualità e internet (Save the Children, 2012): 22% 12-19 anni
Indagine nazionale sulla condizione dell'infanzia e
dell'adolescenza (Eurispes e Telefono Azzurro, 2012): 25,9%
Osservatorio adolescenti (Doxa Kids e Telefono Azzurro, 2014):
35,9% conosce qualcuno che ha fatto sexting
Per un web sicuro (Moige e Lumsa, 2014): 60% 6-20 anni ha
fatto sexting almeno una volta
AshleyMadison . com: 92% degli italiani
Eukidsonline (2010) e Net Children Go Mobile (2014)...

11-12 anni



13-14 anni



15-17 anni



maschi



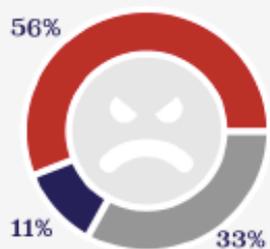
femmine



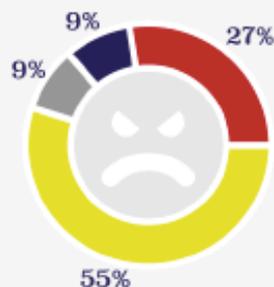
totale



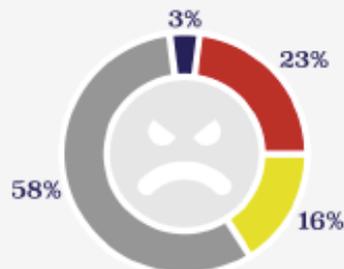
11-12 anni



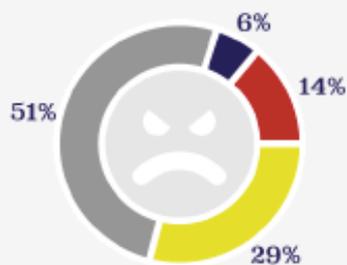
13-14 anni



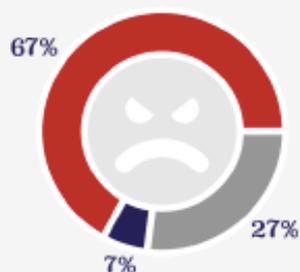
15-17 anni



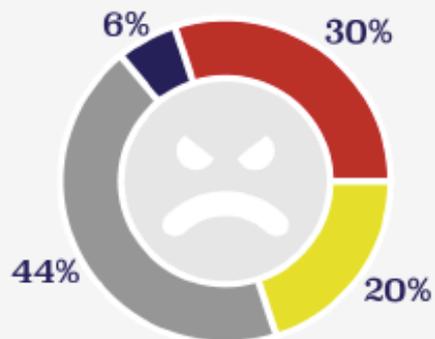
maschi



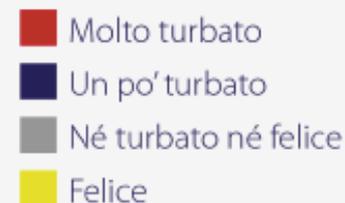
femmine



totale



Fonte EuKids Online 2018



Le ricerche qualitative



Self presentation e gruppo dei pari

Immagini conformi agli stereotipi sessuali e successo

La consapevolezza dei rischi

Pressione sociale:

Normatività percepita

Discorsi sociali

Quantificazione della reputazione

PREV



GADGET

Auto & moto

Hi Tech

Fitness

Beauty

17.2.14



di Alessio Caprodossi



574

8

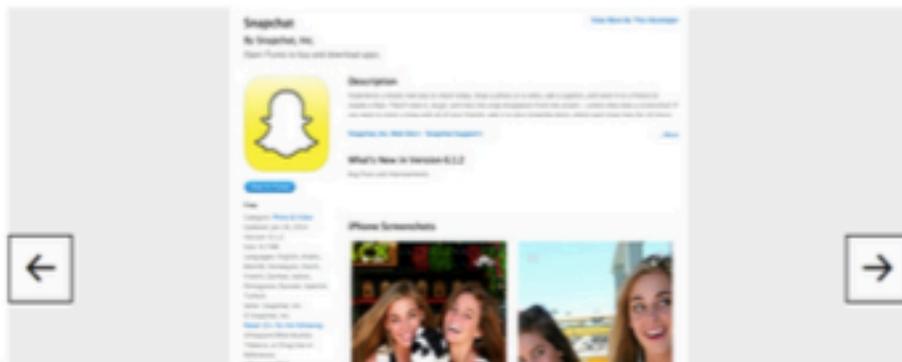
Home > Gadget > Hi Tech

Sexting: le app migliori per iPhone e Android

Da Snapchat, appena nominata migliore app del 2013, all'erede di Bang With Friends, ecco necessarie e sufficienti per rimorchiare online



Tinder è l'app del tradimento: il 42% degli utenti è impegnato



Più letti

Ultimi



App: le 5 più usate dal CEO di Evernote, Phil Libin



A Marrakech con la nuova Fujifilm X-E2



Cuffie wireless, quali comprare? Ecco le migliori



Lord of the Shadows 2: il nuovo Caslevania è un capolavoro



Nuovi Nokia Lumia sempre più belli sempre più low-cost

SCONTO 60%

Abbonati e Regala GQ! edizione digitale inclusa

ESPANDI



[Fitness](#) | [Sex & Love](#) | [Life](#) | [Food](#) | [Weight Loss](#) | [Health](#) | [Beauty](#) | [Style](#)

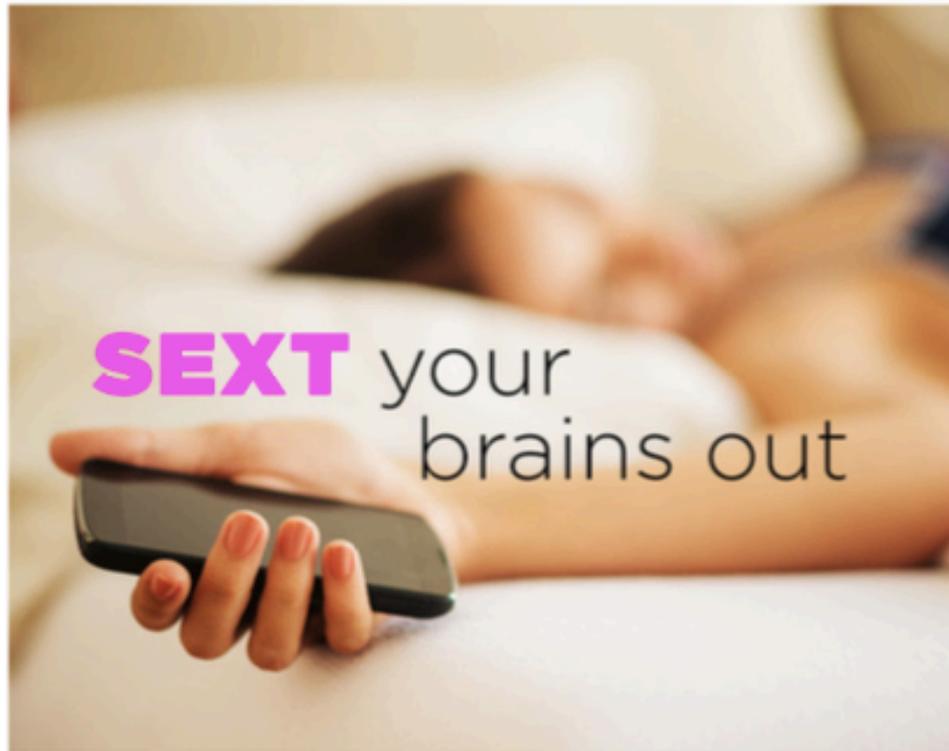
[Sex](#) | [Dating](#) | [Relationships](#) | [Sex Positions](#) | [Birth Control](#) | [Love Your Body](#) | [Fit Bump](#) | [Guy Next Door](#)

10 Rules of Seriously Hot Sexting

There's more to it than just finding a great shot of your boobs

PUBLISHED: DECEMBER 1, 2014 | BY APRIL DANIELS HUSSAR

[Like](#) 717 [Tweet](#) [in Share](#) [8+1](#) [Pin it](#) [PRINT](#) [EMAIL](#)



FOLLOW US



TRENDING



1 3 Ways to Make Missionary Sex Way Hotter

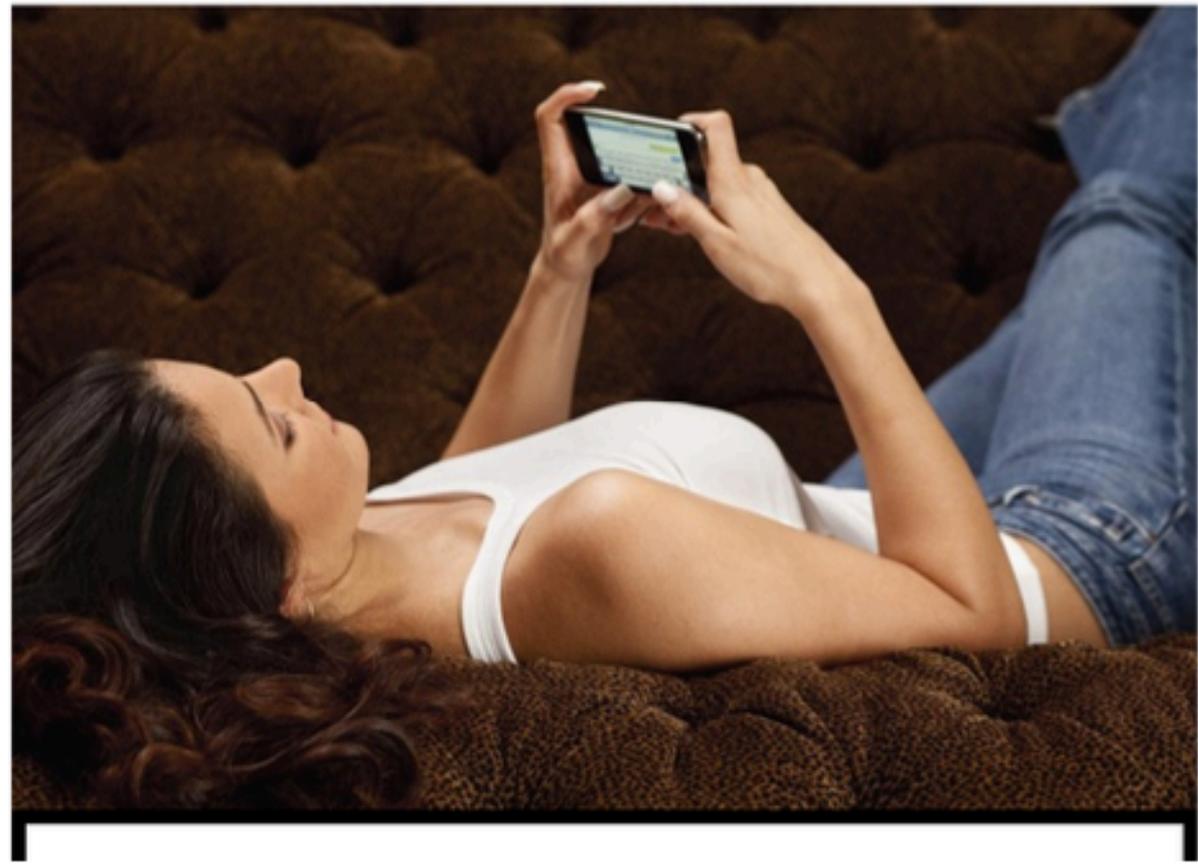


SEXTING: LE DRITTE E I TRUCCHI PER USARLO AL MEGLIO

di *Guy Pizzinelli*

Come fare sexting, seducendo senza fare brutte figure

VOTA ★ ★ ★ - -



Guy Pizzinelli

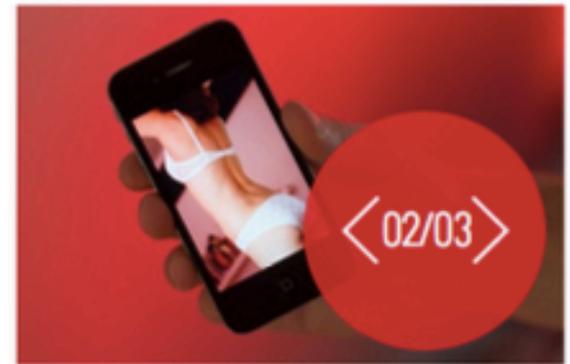
Contributor

[Scopri di più](#)

[Leggi tutti](#)

DA VANITY

Gli italiani preferiscono il sexting al sesso



02 I dati del portale d'incontri extraconiugali AshleyMadison.com: un solo rapporto sessuale al mese per uomini e donne del Belpaese, che invece si scambiano senza sosta messaggi piccanti e foto hot via smartphone. La passione mediterranea sconfitta dalla freddezza tecnologica?

Cosa dice la ricerca

**Doppio standard o
doppia morale**

**1964 (Germi) – 2014
(Lippmann &
Campbell)**

**Diversa valutazione
sociale della pratica**

**Ragazze – il gioco in
perdita**



Cosa dice la ricerca

**Sexting come terreno
negoziale**

**Le subculture maschili
online**

**I canoni di desiderabilità
femminile**

**Eterodirezione del desiderio
e grammaticalizzazione del
corpo**

Cittadinanza sessuale

Capitale corporeo



CONCLUSIONI

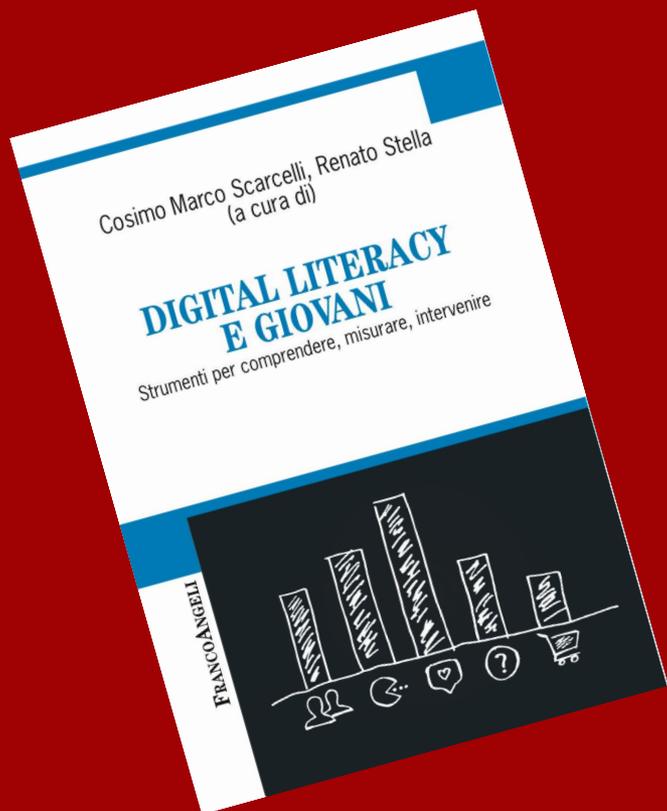


Importanza dei media e dei cultural studies per la comprensione dei sex media

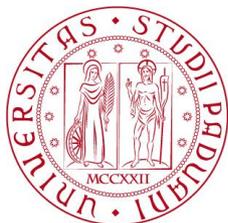
Sex media e media literacy fondamentali nella diffusione di una nuova etica sessuale capace di favorire la *sexual citizenship*.

Nelle pratiche di ricerca ed educative ricordarsi che al centro ci sono ragazze e ragazzi

GRAZIE!



Cosimo Marco Scarcelli
marco.scarcelli@gmail.com



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Piccola Bibliografia di riferimento

- Attwood F. (2017), *Sex Media*, Polity Press
- Buckingham, D., Bragg S. (2004), *Young People, Sex and the Media*, Palgrave
- Boyd D. (2014), *It's Complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web*, Castelvecch.
- Drusian M., Magaudda P., Scarcelli C.M. (2019), *Vite interconnesse*, Meltemi.
- Hasinoff A.A. (2015), *Sexting Panic*, University of Illinois Press
- Marmocchi P., Raffuzzi L., Strazzari E., (a cura di) (2018), *Percorsi di educazione affettiva e sessuale per preadolescenti*, Erikson.
- Rinaldi C. (2016), *Sesso, Sé e società*, Mondadori
- Ross K. (2020), *The International Encyclopedia of Gender, Media and Communication*
- Scarcelli C. M. (2015), *Intimità digitali*, FrancoAngeli.
- Scarcelli C.M., Stella R. (2020), *The mediated erotic lover. The role of pornography in the negotiation of gender roles and desire amongst Italian heterosexual couples*, *Journal of Gender Studies*
- Stella R. (2016), *Corpi Virtuali*, Mimesis